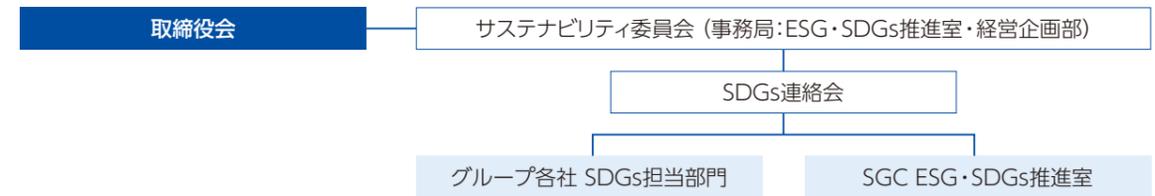


SDGs戦略

サステナビリティ方針

セイコーグループは、グループパーパスを原点に、
“WITH” (**W**:well-being よりよい人生を / **I**:inclusion すべての人に)
 (**T**:trust 確かな信頼で / **H**:harmony 地球との調和)
 を実現する事業活動に取り組み、グループのたゆみない成長とともに
 持続可能な社会発展に貢献します。

推進体制図



Well-being よりよい人生を

マテリアリティ	キーマジション	主な取組み	具体的な取組みと進捗	SDGs17のゴール
働きがいの実現と多様な人材の活躍	人材の育成を成長戦略の柱とし、エンゲージメント向上とダイバーシティ推進への取組み	<ul style="list-style-type: none"> 人材の育成(事業家人材・DX人材の育成施策実施、制度を含む環境整備) エンゲージメント・サーベイの実施 多様な人材の採用、活躍推進の目標設定 健康経営の推進 	SGC エンゲージメント・サーベイの実施 健康経営優良法人認定(SWC・SGC:2019年度から4年連続認定、STC・和光:2022年認定) HC (株)あおばウオッチサービスにおける障がい者雇用の積極的な推進・人材育成	→ P.44
心身の健康増進・福祉の実現	医療、ヘルスケア向けビジネスの開発・提供	<ul style="list-style-type: none"> 外部連携による医療・ヘルスケア向けデバイスや材料の開発・販売による医療分野への参画 	SII 人工関節材料などの医療向けデバイス・材料の販売 SWC 視覚障がい者向け時計(触読時計・音声デジタルウオッチ)の販売 SFC 口腔内センシングデバイスの開発(臨床実験中)	
人権尊重への取組み	人権デュー・ディリジェンスの実施	<ul style="list-style-type: none"> 人権デュー・ディリジェンス体制の構築および継続的な推進 人権に関する社内教育 	SGC グループを対象に人権デュー・ディリジェンス体制の構築完了(2022年)と人権デュー・ディリジェンスの実施(2023年〜)人権に関する社内教育(セミナーの開催、啓蒙活動の継続実施、ハラスメント研修の開催)	→ P.42
次の世代の育成・支援	体験型イベント/教室の開催による次の世代の育成支援	<ul style="list-style-type: none"> セイコーわくわく教室の継続的実施 セイコージャズキャンプの開催 	SGC [わくわく時計教室][わくわくスポーツ教室]などの開催(2022年度、授業数約300コマ、参加者数約2,500人)セイコージャズキャンプの開催	→ P.52

Inclusion すべての人に

安心・安全でインクルーシブな社会インフラ構築への貢献	すべてのヒトとモノが繋がる[Society 5.0]の実現に向けて、DXを活用したソリューションの創出・提供	<ul style="list-style-type: none"> Cloud/AI/IoTを活用したプラットフォームの提供による社会インフラの高度化の実現 インクルーシブな世界の実現をもたらす製品・サービスの提供 	SSOL AIスマート保守サービスの展開	→ P.35
文化・スポーツ支援を通じた豊かな社会への貢献	人々の心と生活を豊かにするスポーツ、音楽、文化などの社会貢献活動の推進と企業価値向上	<ul style="list-style-type: none"> セイコーミュージアムからの[時]文化発信 スポーツ大会の計時、協賛、アスリートの支援 東日本復興支援コンサートの開催 	SGC セイコーミュージアム、関連イベントによる[時]文化発信 東京マラソンのオフィシャルタイマーを担当(2007年より継続) *わで賽で東日本応援コンサートの開催(2023年3月10日、Bunkamuraオーチャードホールにて開催)	→ P.52
地域コミュニティに対する貢献	国内外の各拠点における社会の活性化に向けた、地域コミュニティに根付いた活動	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民やコミュニティと協働した、社会貢献に繋がるスポーツイベントの振興や美化活動等の促進 	和光 銀座通り連合会主催「春の銀座通り・晴海通り 一斉清掃」や「ゆかたで銀プラ2023」への参加 NPC 塩原温泉湯けむりマラソンへの協賛	

Trust 確かな信頼で

社会に信頼される高品質な製品・サービスの提供	持続可能な事業活動をもたらす、各事業ドメインの特長を生かした高品質/高付加価値を提供する製品・サービスの展開	<ul style="list-style-type: none"> デジタルトラストの実現による高信頼な商品・サービス基盤の提供 アフターセールスサービスの体制充実および品質向上のグローバル展開 品質保証体制の強化 技能技術の伝承 	SSOL タイムスタンプ/電子契約/インボイスなどによるデジタルトラストの実現 SII 無線センサーネットワーク製品や医療用電池などの製造・販売	→ P.32
責任ある調達・サプライチェーンの推進	人権、環境などの社会課題に対応したサステナブルなサプライチェーンマネジメント体制の構築と運用	<ul style="list-style-type: none"> 調達方針の改定 調達ガイドラインの制定および運用 	SGC 調達ガイドラインの制定(2022年11月)、サプライヤーエンゲージメントに向けた運用ルールの策定、責任ある調達連絡会の発足(2023年7月)、責任ある鉱物調達方針の策定(2023年10月)	→ P.41
コーポレートガバナンス・コンプライアンス体制の強化	法令遵守に基づくコーポレートガバナンス、コンプライアンス運営の維持向上	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス委員会、企業倫理委員会、リスクマネジメント委員会などの機関運営のさらなる強化 	SGC 参加型ワークショップ形式のハラスメント研修開催予定 社外役員の会社理解とコミュニケーションの充実(主要施設の見学、社員との意見交換会等の実施)	

Harmony 地球との調和

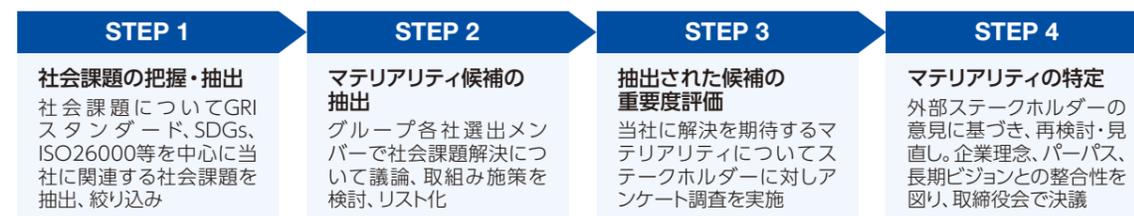
気候変動・脱炭素への取組み	セイコーグループのCO2排出量削減の長期目標に紐づく削減施策の立案および推進 脱炭素社会に貢献する製品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> グループ全体で連携した省エネ促進/再生可能エネルギーの積極的導入の推進 環境対応支援システムの導入 	和光 すべての店舗・事務所における使用電力の実質100%再エネ化達成 SWC 国内のすべての工場、店舗、事務所の使用電力の実質100%再エネ化達成予定(2023年) SGC グループの国内100%再エネ化の前倒し計画の策定(2026年度導入) SII NEV用自動車部品の製造・販売	→ P.38
循環型社会の実現	環境配慮型製品/サービスの創出、拡充 3R(Reduce Reuse Recycle)の推進	<ul style="list-style-type: none"> 省資源・エコ関連製品の創出 包装材料の簡素化や再生可能な材料への転換 原材料ロス・廃棄ロス削減 再利用部品やリサイクル材料の使用率向上 	SWC 製品補材(取扱説明書、保証書、ボックス等)における紙プラ削減 繊維会社で初めてB-CORP認証を取得したREDA社の素材を使用したオリジナル商品の開発・販売 SPT CO2排出量の大幅削減につながる「カセット金型」の販売拡大 SSOL 飲食店のオーダー情報収集分析による在庫適正化とフードロス削減 和光 皮革製品の端材などを再利用したアップサイクル商品の発売(MANACO FRIENDS、Momiji) STC 競技用スコアボードの再利用(既存機器の再利用可能パーツを活用したシステム機器の部分更新)	
自然との共生	事業拠点の特長に応じた生物多様性および自然資本の保全活動を通じた、将来にわたる自然との共存	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門家や地域住民と連携した自然保護(植林活動)や海洋資源の保全推進 	SWC 若手県包括連携協定のもと環境保全活動への支援と社員参加の活動 PADI Marine Debris Projectへの協賛および社員参加の保護活動 盛岡セイコー工業(株)において「環境教室」を実施	

当社のサステナビリティに関する取組みについては、当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.seiko.co.jp/csr/>

SGC セイコーグループ全体 SWC セイコーウオッチ(株) STC セイコータイムクリエーション(株) 和光(株)和光 SII セイコーインスツル(株) NPC セイコー-NPC(株)
 SFC セイコーフューチャークリエーション(株) SSOL セイコーソリューションズ(株) HC ヒューマンキャピタル(株) SPT SEIKO Precision (Thailand) Co., Ltd.

マテリアリティ特定プロセス



国際・国内イニシアチブへの取組み



国際・国内イニシアチブの取組みの詳細については、当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.seiko.co.jp/csr/>