

为顾客和社会提供价值 精工的业务流程

自创业以来，精工始终秉承“永远领先时代一步”的经营态度，不断为社会提供创新的产品和服务。我们牢记这一自创业以来继承至今的理念和“把握顾客感性”这一崭新理念，制定了集团口号“让时代与心灵悦动SEIKO”。

精工重视在超过135年的历史中建立起来的巨大信任，以引领时代的技术实力，开拓时代的感性和挑战精神，为顾客和社会提供丰富多样的价值。

支持精工的优势

SEIKO的
品牌实力和形象

超过135年的
历史和传统

高质量的产品和服务

“匠、小、省”的技术实力，
工匠的技艺

紧密结合顾客需求提供
解决方案的能力

世界水平的体育计时实力

多样的人财、
卓越的技能人才

运用优势

合并集团经营

精工的业务



腕表业务



电子元器件业务



系统解决方案
业务



时钟



零售



设备时钟/
体育计时测量



眼镜

运用于业务

顾客和社会

提供的价值

顾客和社会的评价

以准确的计时支持
社会基础设施

以可靠的质量让顾客
安心

以满足感性需求的产
品送上喜悦和满意

通过数字创新支持
顾客创造价值

通过节约能源为环
境做贡献

通过体育和音乐传
递感动，连接起人与
人的生活圈

